

MISIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR DE LA BELLEZA A JAPÓN

17-22 de Enero de 2016

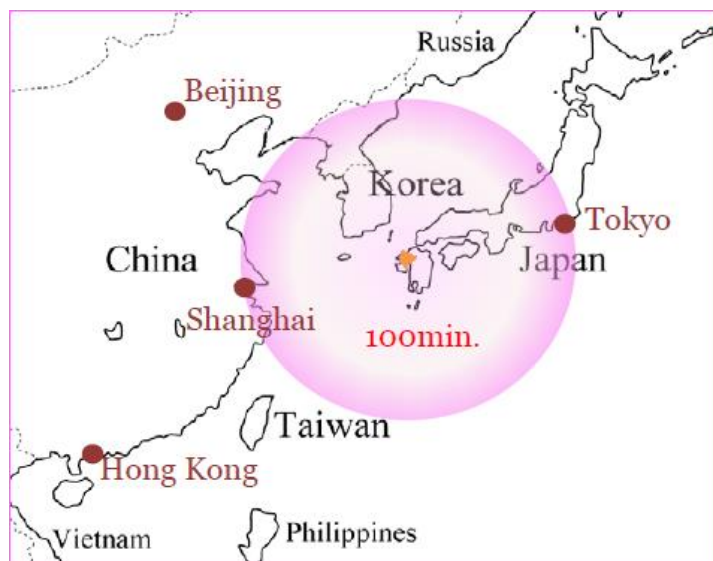
Antecedentes

La presente misión empresarial está **organizada por el Beauty Cluster Barcelona, con la colaboración del [Japan Cosmetic Center](#)**, organización clúster que engloba a unas 150 empresas japonesas. La presente oportunidad forma parte de una estrecha colaboración que se inició a principios de 2015 entre ambas entidades y que ya ha permitido a empresas del Beauty Cluster iniciar su actividad de negocio en el mercado japonés o encontrar partners más adecuados en el mismo.

La estrecha relación entre ambos clúster permitirá que esta misión sea:

- Con un enfoque claro hacia las necesidades de las empresas participantes
- **Exclusiva del sector de la belleza**, desarrollada por y para empresas del sector con el soporte de un partner local que también trabaja exclusivamente con el sector
- Con la **garantía de confianza** que ha conseguido el Beauty Clúster frente a las empresas japonesas y de la que se beneficiarán las empresas asistentes.

Esta misión va **dirigida a empresas del sector de la belleza** (cosmética, perfumería, laboratorios farmacéuticos, empresas de haircare, wellness, higiene...). El mercado de belleza y cuidado personal japonés es el **segundo más grande del mundo, doblando al mercado chino y quintuplicando al mercado español**. El mercado chino, indio y ASEAN conjuntamente alcanzan un volumen similar al que tiene el mercado japonés.



Con la colaboración de:

Condiciones generales de participación

Actividad limitada a un **número máximo de 20 participantes**, incluida la organización (1 persona de la organización por cada 8-10 participantes). Las condiciones generales de participación contempladas por el Beauty Cluster son:

- Ser empresa miembro del Beauty Cluster Barcelona¹
- Tener una **necesidad de desarrollo de negocio en el mercado japonés** (venta, compra, partenariado, inversión...)
- [Inscribirse](#) y abonar la **tasa de reserva de participación antes del 6 de noviembre de 2015** (180 euros por persona, IVA no incluido)
- Cada empresa se responsabilizará de sus costes directos de participación: vuelo, transportes, hoteles y comidas.

Objetivos de la misión

- **Búsqueda de partners** en el mercado japonés (clientes, proveedores...) para las empresas asistentes
- **Cierre de acuerdos** iniciados durante 2015 entre empresas del Beauty Clúster y empresas japonesas.
- Desarrollo de relaciones **institucionales con las autoridades locales** tanto empresas como clúster
- Detección de **oportunidades de inversión**
- **Entender mejor el mercado cosmético de Japón** con una visita in-situ

Metodología de trabajo y planificación

- I. Confirmación de la participación **antes del 6 de noviembre de 2015**.
 - [Formulario de inscripción y abono de la tasa de reserva](#).
- II. Envío de agenda definitiva y reserva de vuelos (2ª semana de noviembre)
- III. Recogida de perfiles de la **empresas participantes**, capacidades que ofrecen, necesidades, qué buscan en el mercado japonés y otra información relevante. Envío al Japan Cosmetic Center (1ª quincena de noviembre)
- IV. Reunión en Barcelona el **24/11/2015** con representantes del Japan Cosmetic Center para aclarar dudas y que las empresas conozcan en persona a los interlocutores que nos ayudarán en Japón.
- V. Reunión de coordinación con todos los participantes el **30/11/2015**
- VI. Recepción y validación de propuesta de reuniones. Confección de agenda y reserva de hoteles (noviembre-diciembre 2015)
- VII. Desarrollo de la **misión empresarial** (17-22 de enero de 2016)
- VIII. Seguimiento y próximas acciones (Febrero 2016)

¹ En el caso de empresas que deseen participar y aún no sean asociados deberán completar su inscripción en el clúster antes del 6 de noviembre de 2015. La adhesión otorgará derecho a 12 meses completos de pertenencia de pleno derecho al clúster.

Agenda prevista de la misión

La agenda consta de tres partes esenciales: visita y reuniones en [Karatsu \(prefectura de Saga\)](#), reuniones en Tokyo y visita a la feria CosmeTech. Cada empresa podrá ajustar su propia agenda en caso de querer participar sólo en aquellas actividades de la misión que más valor considere que le puedan aportar. También cada empresa podrá ajustar su viaje de ida y vuelta en función de su disponibilidad.

18-20 de enero de 2016 – KARATSU

- Visita a la sede del Japan Cosmetic Center en Karatsu.
- Reuniones con empresas japonesas de toda la cadena de valor del sector, especializadas en el registro y distribución de productos cosméticos, perfumería, nutricosméticos, devices y complementos alimenticios en Japón
- Recepción oficial de las instituciones de la ciudad de Karatsu y de la prefectura de Saga
- Reunión para conocer oportunidades de inversión, expansión y negocio en Karatsu

20-22 de enero de 2016 - TOKYO

- Visita a la feria CosmeTech.
- Reuniones con empresas japonesas especializadas en el registro y distribución de productos cosméticos, perfumería, nutricosméticos, devices y complementos alimenticios en Japón

Soporte del Beauty Cluster Barcelona

El Beauty Cluster Barcelona dará soporte a las empresas participantes en:

- Elaboración de agendas de reunión con empresas e instituciones
- Coordinación general de la misión y soporte efectivo durante la misma (1 persona del clúster por cada 8-10 participantes)
- Selección y propuesta de vuelos para el viaje a Japón y otros desplazamientos interiores (la reserva y pago la realizará directamente la empresa participante).
- Selección y reserva de hoteles (pago directo de las empresas participantes a los hoteles)
- Logística del viaje en Japón (gestión y coordinación de taxis, trenes, comidas...)
- Gestión del acceso a la feria CosmeTech
- Información sobre mercado destino
- Información práctica sobre el país

Visita a la Feria Cosme Tech 2016 Tokyo

Durante la misión empresarial el clúster realizará una visita a la feria Cosme Tech 2016 Tokyo. En esta feria expone el Japan Cosmetic Center y sus empresas socias. La visita permitirá conocer el evento, visitar a los expositores de la mano de nuestro partner japonés y concertar previamente reuniones con empresas del Japan Cosmetic Center. Para empresas ya presentes en el mercado japonés es una oportunidad de concertar reuniones en Tokyo ya que todo el sector se congregará allí durante la feria.

La feria Cosme Tech está organizada por Reed Exhibitions (organizadores de InCosmetics). Se define como la feria líder en el desarrollo de cosméticos de Asia, así como ingredientes, contract manufacturing y packaging. Atrae cada año a las principales compañías de toda Asia. Participan habitualmente unos 700 expositores y contabiliza una media de 30.000 visitantes.

Más información sobre la feria



Oportunidad de inversión en Karatsu – plataforma para toda ASIA

La ciudad de Karatsu y la prefectura de Saga han abierto un proceso de adecuación de espacios privilegiados en coste y ubicación estratégica para crear un polo de distribución y desarrollo de negocio del sector de la cosmética en Japón. Existe un programa completo de ayudas a las empresas del Beauty Cluster interesadas que integran una gran cantidad de subvenciones en todos los rangos de actividad.



Con la colaboración de:

Actividades posteriores a la misión

Desde el Beauty Clúster somos conscientes de que para que una misión empresarial sea un éxito el trabajo posterior es esencial. Por eso realizaremos una serie de actividades de seguimiento que apoyen el éxito en el desarrollo de negocio de la empresa socia.

Tus personas de contacto



Ivan Borrego Valverde
manager@beautyclusterbarcelona.com
t. 650.594.344



Claudia Mesegué Terradas
comunicacio@beautyclusterbarcelona.com