

# III Misión Comercial a Japón

22-26 <sup>8th</sup> *Beauty & Health Week* TOKYO Tokio,  
Enero  
2018



Por 3º año consecutivo el Beauty Cluster Barcelona organiza una misión comercial a Japón exclusiva del sector de la belleza y afines. La misión se enmarca en la celebración de la feria **8th Beauty & Health Week Tokyo**, que incluye los salones Cosmetokyo, CosmeTech, Inner Beauty Tokyo y Health&Beauty Goods Expo Tokyo que congregan a **más de 1.000 empresas expositoras de 40 países** y ofrecen una oportunidad única de desarrollo de negocio en Asia.

El Beauty Cluster Barcelona, además, organiza un pabellón agrupado de empresas asociadas en el salón Cosmetokyo. **Los asistentes a la misión podrán utilizar el stand del Beauty Cluster para sus reuniones en la feria.**

## ¿A quién va dirigido?

A **empresas del sector de la belleza y afines**, tanto a las que tienen producto y buscan distribuidor como a aquellas empresas de servicios del sector, siendo de interés tanto para empresas de cosmética en todas sus variantes (natural, canal profesional, dermocosmética...) como para empresas de perfumería, higiene, productos de autocuidado de la salud, nutricosmética, etc

### III Misión Estratégica a Japón – BEAUTY CLUSTER BARCELONA

#### Objetivos de la misión

- Búsqueda de partners específicos para la empresa participante: clientes, distribuidores, proveedores, etc.
- Detección de oportunidades de inversión, exportación e importación
- Cierre o seguimiento de acuerdos iniciados en años anteriores
- Entender mejor el mercado cosmético japonés y las posibilidades de los productos, tecnologías o servicios de las empresas participantes
- Visita agrupada a la Feria
- Participación en actividades de benchmarking y en otras actividades comunes e institucionales

#### ¿Qué incluye participar en la misión?

1. Preparación específica de una **agenda individual de reuniones** adaptada a las necesidades de cada empresa participante
2. Utilización del stand del Beauty Cluster Barcelona para las reuniones durante la feria
3. Preparación de una **agenda común** de actividades de networking y conocimiento del mercado.
4. **Soporte continuo** a la expedición de dos personas de la organización del clúster durante toda la misión. El soporte del clúster queda circunscrito a:
  - i. Coordinación general de la misión y soporte de personal durante todo el desarrollo de la misma
  - ii. Selección y propuesta de vuelos para el viaje a Japón así como coordinación para la estancia en hoteles cercanos entre sí de toda la expedición
  - iii. Selección y propuesta de traductores japonés-español de confianza en caso de que uno o varios participantes deseen contratarlos
  - iv. Gestión del acceso a la feria y contactos específicos con empresas japonesas expositoras
  - v. Información sobre mercado destino e información práctica del país.

### III Misión Estratégica a Japón – BEAUTY CLUSTER BARCELONA

#### Metodología de preparación agenda individual de reuniones

La agenda se desarrollará con la colaboración de la oficina exterior de Acció (Generalitat de Catalunya) en Tokio. Los expertos identificarán y contactarán con potenciales distribuidores para cada empresa e intentarán organizar el mayor número de reuniones posibles. Para tal fin, la oficina exterior de Tokio realizará las siguientes actuaciones:

1. **La oficina exterior elaborará una base de datos de posibles distribuidores o clientes.** Para realizar este listado, se utilizarán los listados de miembros de las asociaciones referentes del sector en Japón, bases de datos internas de la oficina y el resultado de la búsqueda complementaria por internet y otros directorios empresariales. Las empresas participantes deberán indicar sus contactos previos en el mercado japonés para evitar contactos inadecuados por parte de la oficina exterior de Tokio.
2. **Se elaborará un resumen de perfil de cada empresa participante en japonés** para facilitar el mejor entendimiento de los contactos japoneses.
3. Se intentará despertar el interés de las empresas japonesas en reunirse con las empresas participantes, agendando reuniones que pueden darse tanto dentro de la feria CosmeTokyo (stand del Beauty Cluster y otras áreas de reunión) como fuera (en las oficinas de las empresas japonesas o en la oficina de Acció en Tokio).
4. **La oficina exterior recopilará toda la información necesaria de las empresas japonesas** interesadas en organizar reuniones con las empresas para que éstas puedan tener información previa sobre sus clientes potenciales.
5. **Adicionalmente, el Beauty Cluster trabajará con sus partners japoneses** para añadir otras oportunidades de negocio a la agenda individual de las empresas participantes.

#### Condiciones generales de participación

1. Limitado a un máximo de 10 empresas participantes. Se asignará plaza por estricto orden de confirmación. Se dará por confirmada la plaza una vez inscrito en el siguiente [enlace](#), validada la inscripción por el Clúster y abonada la tasa.

**Fecha límite de inscripción: 10 de noviembre de 2017**

2. Abierto a empresas en cualquier grado de madurez en el mercado japonés
3. Cada empresa se responsabilizará de sus costes directos: vuelo, transportes, hoteles, traductores, comidas, etc

### III Misión Estratégica a Japón – BEAUTY CLUSTER BARCELONA

4. Facilitar en los plazos solicitados toda la información necesaria para asegurar la calidad del trabajo en preparar la agenda individual de reuniones
5. Tasa de participación (IVA no incluido):

|            | Participación en la agenda común y utilización del stand del Beauty Cluster para reuniones agendadas (máximo de 2 personas por empresa) | Agenda individual | Pack          |
|------------|---|-------------------|---------------|
| Socios BCB | <b>500 €</b><br>Gratuito para empresas expositoras de CosmeTokyo en el pabellón BCB   | <b>800 €</b>      | <b>1300 €</b> |
| No Socios  | <b>1000 €</b>   | <b>1500 €</b>     | <b>2500 €</b> |

### Entidades participantes en misiones anteriores a Japón

En las ediciones 2016 y 2017 participaron con el clúster empresas como Aina de Mô, Anubis, Bicosome, Eurofragance, Laboratorios Ferrer, Laboratorios Lacer, Laboratorios Martiderm, Lety Paris, OhWhite Cosmetics, Sampling Innovations, Umo, Virospack...

[Misión 2016](#) | [Misión 2017](#)

### Entidades colaboradoras

