

## PABELLÓN AGRUPADO BEAUTY CLUSTER BARCELONA

**in-cosmetics™**  
**asia**

Últimos 2 stands  
disponibles

Bangkok • 30 October - 1 November 2018



### ¿POR QUÉ INCOSMETICS ASIA?

El Beauty Cluster Barcelona (BCB) organiza el pabellón español en la feria internacional InCosmetics Asia, que tendrá lugar en Bangkok del 30 de octubre al 1 de noviembre de 2018. InCosmetics Asia es la principal feria de ingredientes y creación de productos cosméticos de Asia-Pacífico. El evento reúne a fabricantes de cosmética, distribuidores y empresas de servicios de la región. Visitan la feria cada año cerca de 9000 visitantes únicos, de los que un 65% provienen de Asia Pacífico – principalmente de Tailandia, Corea y Malasia.

El clúster participará en la feria con una decena de expositores españoles. Actualmente ya han confirmado su participación empresas como AD Particles, Bicosome, Biogründl-SpecialChemicals, BionosBiotech, Color Clay, EG Active Cosmetics y VytrusBiotech. Los expositores dispondrán de la posibilidad de contratar espacios de bajo coste en condiciones preferentes con toda la gestión centralizada por el Beauty Cluster Barcelona y un programa de apoyo in situ durante la feria. Las empresas interesadas tienen hasta finales de julio para reservar su espacio.

Además, el BCB potenciará la visita de profesionales locales de la industria a través de su acuerdo de colaboración con el “Thailand Center of Excellence for Life Sciences” que forma parte de la asociación internacional de la que el clúster es socio fundador (Cosmetic Clusters International Network).

Tailandia y la región de Asia Pacífico representan una gran oportunidad para la industria española. El mercado cosmético en Tailandia representa un total de 4000 millones de dólares con un crecimiento medio en los últimos 5 años del 7% (Euromonitor, 2017). Destacan las importaciones de aceites esenciales, perfumes y artículos de tocador que ascienden a casi 1800 millones de dólares en un país con 65 millones de consumidores.

## VENTAJAS DE PARTICIPAR DE FORMA AGRUPADA

- I. **Stands de tamaño mínimo para optimizar el coste** y permitir la participación activa de las empresas
- II. **Proyecto 'llave en mano'** encargándose el clúster de toda la gestión. Llevamos cuatro años organizando ferias InCosmetics con REED y otras ferias en ASIA
- III. **Visibilidad** superior a la participación individual. El pabellón agrupado atraerá más visitantes
- IV. **Acciones de Comunicación** incluidas en la participación, tanto por parte de la Feria como del clúster
- V. **Acciones de networking internacional** incluidas, aprovechando los partners del BCB en Asia.
- VI. **Know-how y experiencia conjunta**. Formar parte de una misión compartida con todas las ventajas de shared-value y oportunidades de negocio que comporta.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Las **demandas de espacio serán asignadas en función del orden de reserva**, respetando en la selección del espacio la antigüedad de expositores de ediciones anteriores de las diferentes ediciones de InCosmetics Global u otras ferias en las que haya habido participación agrupada del Beauty Cluster Barcelona.
- El coste final incluirá sólo lo indicado explícitamente. El clúster, para apoyar la participación de las empresas en la feria, incluye **sin coste** el **Pack IntBeauty de apoyo al desarrollo de negocio internacional** (ver contenido más adelante) valorado en más de 2.000 €.

## COSTE DE PARTICIPACIÓN Y QUÉ INCLUYE

- **El coste es de 1.950 € por empresa participante** (IVA no incluido) para reservas anteriores al 30 de enero de 2017 y **2.150 €** (IVA no incluido) para reservas posteriores. Espacio asegurado sólo para las 9 primeras reservas.
- Incluye:
  - o **Stand individual de 4 m2 de superficie y 2,5 m2 de altura, con el nombre de la empresa y número de stand impreso en el frontal**. Adicionalmente, contará con la impresión de un panel diseñado por la empresa, de modo similar al de la fotografía de la imagen principal de este documento. Adicionalmente se podrán contratar otras opciones de decoración a un precio competitivo con la coordinación directa del clúster.
  - o El stand incluye también **3 sillas, una mesa y dos puntos de luz**.
  - o El pabellón agrupado incluirá un **anuncio agrupado de media página** en el catálogo de la feria como un beneficio adicional de marketing.
  - o **Matchmaking program de la feria**: las empresas podrán proponer visitantes internacionales con los que deseen reunirse y REED los contactará e invitará (a los que cuadren con los criterios) inclusive financiando su participación.

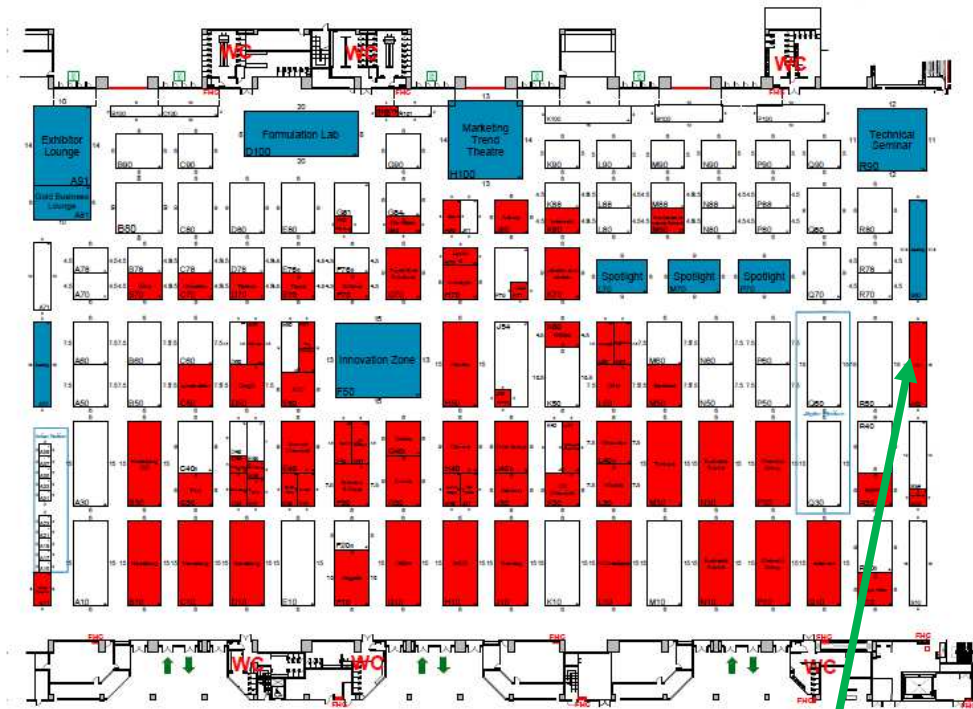
- **Emailing a la base de datos de InCosmetics ASIA** sobre las novedades que se presentan en el pabellón agrupado (17.000 contactos)
- **PACK INTBEAUTY** - Está incluida en la participación dentro del pabellón del clúster una serie de actividades de probado retorno para ayudar a gestionar la participación de forma eficiente, en concreto:
  - **Apoyo integral en la preparación de la participación** de la empresa. Coordinación con Feria y asesoramiento en todos los temas a desarrollar
  - **Apoyo 'in situ' durante la feria** de personal del clúster para contribuir al desarrollo de negocio internacional de los socios expositores
  - **Creación e impresión de material de difusión agrupado** de las empresas expositoras y las principales novedades, productos o servicios presentados
  - **Envío del perfil de los expositores a los partners internacionales** del Cluster (asociaciones de Japón, Tailandia, Taiwan...) para agendar reuniones durante la feria con empresas interesadas en sus productos o servicios
  - Diversos **emailings específicos** a la base de datos nacional e internacional del Beauty Cluster. Inclusión de referencias a la participación en las newsletter mensuales (BBDD de 5.000 contactos).
  - Publicación destacada en la página web del Clúster, [www.beautyclusterbarcelona.com](http://www.beautyclusterbarcelona.com). Difusión en redes sociales y generación de notas de prensa a prensa sectorial.
  - **Generación de pie de firma** para los envíos de email personalizados para cada empresa y **diseño de invitaciones digitales** en nombre de la empresa expositora

## OPORTUNIDADES ADICIONALES

Las empresas participantes que lo deseen podrán contratar un **servicio de agenda** con la oficina local de Acció. A través del convenio de colaboración del Beauty Clúster con Acció, el precio del trabajo de búsqueda de clientes, selección de perfiles, preparación de reuniones, etc. tendrá un coste reducido y ofrece una oportunidad más para potenciar su participación en el evento. El clúster publicará las condiciones de esta oportunidad un par de meses antes de la feria.

También las empresas que lo deseen podrán participar en **eventos de networking** organizados por el Beauty Cluster. Es posible que estos eventos tengan algún mínimo coste adicional.

## UBICACIÓN DENTRO DE LA FERIA – OCTUBRE 2018: STAND AGRUPADO T50



Beauty Cluster

S60	COLOR CLAY	T50 A
	BIOGRUNDL	T50 B
S56	BEAUTY CLUSTER	T50 C
	EG ACTIVE	T50 D
	disponible	T50 E
	disponible	T50 F
	BIONOS BIOTECH	T50 G
S50	TIAD PARTICLES	T50 H
M	BEAUTY CLUSTER	T50 I
O	BICOSOME	T50 L
Ltd	VYTRUS BIOTECH	T50 M